

## DOHODA O NAROVNÁNÍ

Tato dohoda o narovnání (dále jen „**dohoda**“) se uzavírá níže uvedeného dne podle ustanovení § 585 a násl. zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, mezi následujícími smluvními stranami:

**Správa železniční dopravní cesty, státní organizace**, se sídlem na adrese Praha 1, Nové Město, Dlážděná 1003/7, PSČ 11000, IČ: 70994234, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 48384, jejímž jménem jedná Ing. Jiří Kolář, Ph.D., generální ředitel (dále jen „**SŽDC**“),

a

**RAILREKLAM, spol. s r.o.**, se sídlem na adrese Praha 4, Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 70994226, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2041, jednající: Mgr. Alexandr Křížek, jednatel a Ing. Marek Pekárek, jednatel (dále jen „**RAILREKLAM**“).

(SŽDC a RAILREKLAM dále společně jen jako „**smluvní strany**“).

### PREAMBULE

(A) Smluvní strany uzavřely dne 17. prosince 2001 Smlouvu o spolupráci v reklamní činnosti a činnostech souvisejících (dále jen „**smlouva**“), ke které byly později uzavřeny dodatky č. 1 až 7, přičemž Smluvní strany dne 1.4.2008 uzavřely Dodatek č. 5, kterým bylo vydáno nové úplné znění Smlouvy.

(B) V průběhu roku 2010 došlo mezi Smluvními stranami ke sporu, zda RAILREKLAM dokládá výši zisku dosahovaného na reklamních zařízeních umístěných na majetku SŽDC řádně, resp. v souladu s ustanovením odstavce 6.8. Smlouvy. SŽDC požadovala, aby jí byla umožněna kontrola nad výnosem z reklamní činnosti v rozsahu, který společnosti RAILREKLAM nevyhovoval z důvodů nemožnosti zajistit ochranu identity svých klientů, ale i z jiných vážných důvodů. Vzhledem k tomu, že společnost RAILREKLAM nepřipustila výklad Smlouvy v rozsahu požadovaném SŽDC, podala SŽDC dne 8. 2. 2011 výpověď Smlouvy s tím, že k ukončení spolupráce dojde uplynutím 6 měsíců, za podmínek uvedených v ustanovení odstavce 9.6. Smlouvy. Společnost RAILREKLAM s podáním výpovědi Smlouvy z důvodů ve výpovědi uvedených nesouhlasil a dne 16. 2. 2011 podala u Městského soudu v Praze žalobu na určení neplatnosti výpovědi Smlouvy. Spor je u Městského soudu v Praze veden pod sp.zn. 46 Cm 19/2011. Přes uváděnou skutečnost se Smluvní strany stále snažily o smírné vyřešení sporu a dne 25. 11. 2011 podaly u Městského soudu v Praze společnou žádost o odročení jednání soudu, sp.zn. 46 Cm 19/2011, nařízeného na 5.12.2011 společně se žádostí o poskytnutí lhůty potřebné ke smírnému řešení sporu.

(C) Vzhledem k tomu, že Smluvní strany našly způsob řešení sporu, dohodly se na uzavření této Dohody, jejímž cílem je spor vyřešit smírně a zajistit další vzájemnou spolupráci v reklamní činnosti a činnostech souvisejících.

### ČLÁNEK I.

1.1 Smluvní strany souhlasně prohlašují a činí nepochybným, že jejich společnou vůlí je nadále pokračovat ve Smlouvě o spolupráci v reklamní činnosti a činnostech souvisejících, která byla uzavřena dne 17. prosince 2001 ve znění pozdějších dodatků, a prohlašují, že tato Smlouva výpovědi ze dne 8. 2. 2011 nebyla ukončena, a nadále platí v úplném znění Smlouvy obsaženém v Dodatku č. 5, uzavřeném mezi smluvními stranami dne 1.4.2008.

1.2 SŽDC prohlašuje, že RAILREKLAM v r. 2011 řádně uhradil všechny své závazky ze Smlouvy, platby přijaté pro rok 2011 jsou konečné, a odpovídají celkovému vypořádání za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC pro celý rok 2011.

1.3 RAILREKLAM prohlašuje, že vůči SŽDC nemá ze Smlouvy za období od 8. 2.

2011 do dne podpisu této dohody vůči SŽDC žádných finančních, ani jiných požadavků.

1.4 SŽDC se zavazuje do jednoho měsíce, ode dne podpisu této dohody vystavit RAILREKLAMU splátkový kalendář pro rok 2012 v souladu s odst. 6.8. Smlouvy.

1.5 Smluvní strany se dohodly, že SŽDC do jednoho měsíce, ode dne podpisu této smlouvy, stanoví zástupce SŽDC do dozorčí rady RAILREKLAMU.

1.6 Smluvní strany se zavazují uzavřít do 31.12.2012 dodatek č. 8 Smlouvy, kterým bude doplněn obsah Smlouvy v rozsahu umožňujícím kontrolu SŽDC nad výnosem z reklamní činnosti RAILREKLAMU v rozsahu, kterým nebudou porušovány závazky ochrany identit klientů společnosti RAILREKLAM, a jehož znění je uvedeno v článku II. této dohody.

1.7 Společnost RAILREKLAM se zavazuje do 15 pracovních dnů po podpisu této Dohody podat návrh na zastavení řízení ve sporu vzniklého ze žaloby na určení neplatnosti výpovědi Smlouvy, který je veden u Městského soudu v Praze pod sp.zn. 46 Cm 19/2011 s tím, že nebude po SŽDC požadovat náhradu nákladů soudního řízení, včetně nákladů právního zastoupení žalobce v tomto sporu. Společnost RAILREKLAM a SŽDC hradí každý své náklady uvedeného soudního řízení, žádný z účastníků nebude mít nárok na náhradu nákladů soudního řízení.

## ČLÁNEK II.

Znění dodatku č. 8 ke Smlouvě o spolupráci v reklamní činnosti a činnostech souvisejících, ze dne 17. prosince 2001, ve znění pozdějších dodatků:

***Smlouva o spolupráci v reklamní činnosti a činnostech souvisejících, uzavřená dne 17. prosince 2001, ve znění pozdějších dodatků, se doplňuje o článek 6.10., 6.11., 6.12. a 6.13. tohoto znění:***

***6.10. Společnost se zavazuje vypracovávat roční vyúčtování úhrady za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC. Vyúčtování úhrady za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC bude obsahovat minimálně následující údaje:***

- a) celkovou částku tržeb získaných za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC,
- b) částku tržeb získaných za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC, o kterém se účtuje v účetním okruhu ZDC,
- c) částku tržeb získaných za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC, o kterém se účtuje v účetním okruhu MOZ,
- d) celkovou částku úhrady za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC,
- e) částku úhrady za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC, o kterém se účtuje v účetním okruhu ZDC,
- f) částku úhrady za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC, o kterém se účtuje v účetním okruhu MOZ,
- g) částku přímých provozních nákladů souvisejících s reklamní činností, částku nákladů souvisejících s provozem reklamních zařízení umístěných na majetku SŽDC a částku daní a poplatků souvisejících s umístěním reklamy na majetku SŽDC,
- h) částku uhrazených záloh na úhradu za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC, o kterém se účtuje v účetním okruhu ZDC, dle odst. 6.8. této smlouvy,
- i) částku uhrazených záloh na úhradu za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC, o kterém se účtuje v účetním okruhu MOZ, dle odst. 6.8. této smlouvy,
- j) částku celkového doplatku na úhradu za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC,
- k) částku doplatku na úhradu za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC, o kterém se účtuje v účetním okruhu ZDC,
- l) částku doplatku na úhradu za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC, o kterém se účtuje v účetním okruhu MOZ.

Společnost se dále zavazuje vypracovávat přehled tržeb, přehled reklamních zakázek a evidenci reklamních zakázek.

Přehled tržeb musí obsahovat minimálně:

- a) číslo reklamního zařízení umístěného na majetku SŽDC,
- b) označení umístění (adresa, apod.) reklamního zařízení umístěného na majetku SŽDC,
- c) označení typu reklamního zařízení umístěného na majetku SŽDC,
- d) celková výše přijatých tržeb po odečtu částky samostatně poskytnutých slev a provizí, a dále ročních bonusů za dosažené obraty reklamních zakázek uznaných Společností formou daňových dobropisů a částky ceny za realizaci reklamy stanovené interním dokladem společnosti (schváleným dozorčí radou Společnosti) za dané reklamní zařízení umístěné na majetku SŽDC v období daného kalendářního roku.

Přehled tržeb je předkládán SŽDC odděleně pro majetek vedený v účetním okruhu MOZ a majetek vedený v účetním okruhu ZDC.

Přehled reklamních zakázek musí obsahovat minimálně:

- a) číslo reklamní zakázky,
- b) období realizace a provozování reklamní zakázky,
- c) počet reklamních zařízení umístěných na majetku SŽDC využitých k reklamní zakázce,
- d) tržba z reklamní zakázky připadající na reklamní zařízení umístěná na majetku SŽDC využitá k reklamní zakázce.

Evidence reklamních zakázek musí obsahovat minimálně:

- a) číslo reklamního zařízení umístěného na majetku SŽDC,
- b) označení umístění (adresa, apod.) reklamního zařízení umístěného na majetku SŽDC,
- c) číslo reklamní zakázky, při které bylo využito dané reklamní zařízení umístěné na majetku SŽDC,
- d) tržba z reklamní zakázky připadající na dané reklamní zařízení umístěné na majetku SŽDC, po odečtu částky samostatně poskytnutých slev a provizí, a dále ročních bonusů za dosažené obraty reklamních zakázek uznaných Společností formou daňových dobropisů a částky ceny za realizaci reklamy stanovené interním dokladem společnosti (schváleným dozorčí radou Společnosti).

6.11. Pro dosažení maximální kontroly správnosti vyúčtování úhrady za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC a tedy kontroly exploatace jednotlivého majetku SŽDC je nutné vycházet vždy z řádně definovaného majetku SŽDC (např. označení pozemku parc.č., k.ú., u budovy č.p. včetně adresy). Přílohu této smlouvy tvoří seznam reklamních zařízení umístěných na majetku SŽDC, jakož i seznam majetku SŽDC využívaný k provozování reklamy bez trvalého umístění reklamního zařízení, dle stavu k 31.12.2012 (databáze reklamních zařízení). Databáze reklamních zařízení obsahuje zejména číselné označení reklamního zařízení (v případě majetku bez trvalého umístění reklamního zařízení číselné označení reklamní plochy), popis reklamního zařízení (druh reklamního zařízení a v případě majetku bez trvalého umístění reklamního zařízení popis reklamní plochy) a identifikaci majetku SŽDC, na kterém je reklamní zařízení umístěno (v případě nemovitostí bude identifikace provedena parcelním číslem, katastrálním územím a částí obce). Majetek uvedený v databázi reklamních zařízení je Společnost oprávněna užívat k reklamní činnosti v souladu s touto smlouvou a tento majetek se řadí mezi veškerý vhodný majetek SŽDC. Databáze reklamních zařízení dle stavu k 31.12.2011 je součástí této smlouvy jako její příloha a je označena písmenem A. Společnost se dále zavazuje vždy do 1 měsíce po ukončení kalendářního čtvrtletí aktualizovat databázi reklamních zařízení, a to vždy k poslednímu dni uplynulého kalendářního čtvrtletí. Aktualizovanou databázi reklamních zařízení se Společnost zavazuje ve shodném termínu doručit SŽDC. Uživací právo Společnosti k majetku SŽDC se pro účely této smlouvy považuje za právo nájemní.

6.12. Součástí přehledu tržeb nebudou údaje o objednateli a názvu reklamní kampaně, neboť tyto údaje jsou předmětem obchodního tajemství Společnosti.

6.13. Za účelem zvýšení možnosti kontroly vyúčtování úhrady za provozování reklamní činnosti na

majetku SŽDC se Společnost zavazuje vytvořit podmínky, které vyžaduje zákon, nebo společenská smlouva, pro jmenování zástupce SŽDC do funkce člena dozorčí rady Společnosti.

### ČLÁNEK III.

1.1. Tato Dohoda a její výklad se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Veškeré spory vzniklé z této dohody nebo v souvislosti s ní, jež se nepodaří odstranit dohodou smluvních stran, budou rozhodovány před příslušnými soudy České republiky.

1.2. Tato Dohoda byla vyhotovena v šesti stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po třech vyhotoveních. Všechna podepsaná vyhotovení mají právní sílu originálu.

1.3. Dohoda nabývá platnosti a účinnosti dnem uzavření.

V Praze dne ..... 25-10-2012 .....

.....  
Ing. Jiří Kolář, Ph.D.  
generální ředitel  
Správy železniční dopravní cesty,  
státní organizace

V Praze dne ..... 12. 9. 2012 .....

.....  
Mgr. Alexandr Křížek  
jednatel RAILREKLAM, spol. s r.o.

.....  
Ing. Marek Pekárek  
jednatel RAILREKLAM, spol. s r.o.