

**Dodatek č. 5**  
**ke Smlouvě o spolupráci v reklamní činnosti a v činnostech souvisejících**  
**ze dne 17.12. 2001**

Smluvní strany:

**České dráhy, a.s.**

se sídlem: 110 15 Praha 1, nábrž. L. Svobody 1222

IČ: 709 94 226

DIČ: CZ 709 94 226

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 8039  
jednající Ing. Josefem Bazalou, předsedou představenstva

(dále jen "ČD")

**a**

**RAILREKLAM, spol. s r. o.**

se sídlem: 110 00 Praha 1, Klimentská 1652/36

IČ: 170 47 234

DIČ: CZ 170 47 234

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041  
jednající Mgr. Alexandrem Křížkem, jednatelem  
(dále jen "Společnost")

uzavírají tento dodatek č. 5

ke Smlouvě o spolupráci v reklamní činnosti a v činnostech souvisejících ze dne 17.12. 2001:

I.

Smluvní strany v zájmu upravit své vzájemné vztahy vyplývající se Smlouvy o spolupráci v reklamní činnosti a v činnostech souvisejících ze dne 17.12. 2001 (dále též jen Smlouva) a zároveň v zájmu snazší orientace a vyloučení všech pochybností přijímají toto úplné znění Smlouvy, kterým zároveň nahrazují dosavadní znění Smlouvy, včetně dodatků č. 1, 2, 3 a 4 takto:

## **SMLOUVA O SPOLUPRÁCI v reklamní činnosti a v činnostech souvisejících**

uzavřená podle § 269 odst. 2 obchodního zákoníku  
mezi těmito smluvními stranami:

### **České dráhy, a.s.**

se sídlem: 110 15 Praha 1, nábrž. L. Svobody 1222

IČ: 709 94 226

DIČ: CZ 709 94 226

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 8039  
jednatel Ing. Josefem Bazalou, předsedou představenstva

(dále jen "ČD")

**a**

### **RAILREKLAM, spol. s r. o.**

se sídlem: 110 00 Praha 1, Klimentská 1652/36

IČ: 170 47 234

DIČ: CZ 170 47 234

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041  
jednatel Mgr. Alexandrem Křížkem, jednatelem

(dále jen "Společnost")

(společně uváděny jako "smluvní strany")

### **I. Úvodní ustanovení**

**1.1.** ČD jsou jediným společníkem Společnosti a hospodaří s obchodním podílem ve Společnosti o velikosti 100%. Právní předchůdce ČD, tj. Československé státní dráhy spoluzaložily Společnost za účelem efektivního využití všech dostupných možností na majetku drah k provozování reklamní činnosti. Majetková účast ve společnosti k 1.1.1993 přešla na České dráhy, státní organizace a dne 28.12.2000 se České dráhy, státní organizace staly jediným společníkem Společnosti. Dnem 1.3. 2003 přešla majetková účast ve Společnosti i práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy na ČD. Dnem 1.1. 2003 se na základě § 4 odst. 2 zákona č. 77/2002 Sb., staly ČD vlastníkem obchodního podílu ve Společnosti o velikosti 100 %.

**1.2.** Smluvní strany mají zájem založit tento smluvní vztah na principech vzájemně výhodné spolupráce. Základem tohoto vztahu je na jedné straně právo Společnosti užívat veškerý vhodný majetek ČD, včetně majetku ČD, který spravují organizační složky, resp. odštěpné závody ČD, k podnikání v reklamní činnosti pro třetí osoby a na druhé straně nárok ČD na níže sjednanou úhradu

za umožnění provozovat reklamní činnost Společnosti na majetku ČD.

1.3. Společnost je servisní společností ČD pro využívání majetku ČD k provozování reklamní činnosti a jejím posláním je dbát o efektivní využití majetku ČD k tomuto účelu za dodržení závazných technických a bezpečnostních podmínek a estetických hledisek.

1.4. Jakákoli reklama umístěná na majetku ČD nesmí být v rozporu s právními předpisy České republiky, nesmí ohrožovat bezpečnost železniční dopravy ani zdraví či životy osob nebo jejich majetek, nesmí odporovat etickým pravidlům reklamy ani dobrým mravům a nesmí poškozovat obchodní zájmy nebo dobré jméno ČD.

## II. Předmět smlouvy

2.1. ČD poskytují Společnosti výhradní právo užívat veškerý vhodný majetek ČD k reklamní činnosti za podmínek touto smlouvou stanovených.

2.2. Společnost se touto smlouvou též opravňuje smluvně umožnit provozovat reklamní činnost na majetku ČD třetím osobám, vždy však může jít pouze o umístění určitého počtu reklam nebo reklamních zařízení na určitém majetku ČD. Se souhlasem ČD je Společnost oprávněna umožnit třetí osobě užívat část majetku ČD jako celek (např. veškeré prostory individuálně určeného nádraží a ve vagónech pro osobní dopravu) k reklamní činnosti, popř. umožnit takové osobě umístění reklamních zařízení na takovém majetku. Přenechání veškerého vhodného majetku ČD jako celku třetí osobě k provozování reklamní činnosti je nepřipustné. Společnost při sjednávání smluvních podmínek s třetími osobami nesmí překročit rámec vlastních práv z této smlouvy vyplývajících ani porušit jakoukoli povinnost touto smlouvou stanovenou. Společnost nese odpovědnost za stav všech reklamních zařízení umístěných Společností na vhodném majetku ČD. ČD nese odpovědnost za stav vhodného majetku.

## III. Vymezení základních pojmů

3.1. Pro účely této smlouvy se vymezují následující základní pojmy:

- **"majetek ČD"** - movité a nemovité věci (jejich příslušenství a součásti), které jsou ve vlastnictví ČD nebo je ČD oprávněně užívá, zejména
  - dopravní prostředky sloužící k hromadné přepravě osob,
  - nemovitosti tj. pozemky, budovy, stavby či jejich technická zařízení přístupná veřejnosti či vizuálně veřejnosti vnímatelné,
  - ostatní movité věci
- **"veškerý vhodný majetek ČD"** - takový majetek ČD, na němž je objektivně možné provozovat reklamní činnost při splnění podmínek bodu 1.4. této smlouvy a na němž jsou výsledky provozování reklamní činnosti smyslově vnímatelné veřejností, za veřejnost se nepovažují zaměstnanci ČD, přičemž za veškerý vhodný majetek ČD se výslovně nepovažuje
  - věci, jejich příslušenství či součásti nebo jejich části, u kterých umístění reklamy vylučují zvláštní právní předpisy (zejména v stavební, drážní či silniční oblasti),
  - vnitřní prostory budov, či staveb určených pro výkon administrativní činnosti ČD, nebo pro jiný výkon činností s omezením či vyloučením přístupu veřejnosti (např. dílny, depa, apod.),
- **"reklama"** - veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální

ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu,

- **"reklamní zařízení"** - zařízení jakýmkoli konstrukčním způsobem připevněné k majetku ČD, které umožňuje opakovanou výměnu reklamy již bez následných zásahů do majetku ČD, na němž je zařízení upevněno (např. billboardy, citylight vitríny, běžné vitríny, rámečky v osobních vozech, konstrukce na upevnění reklamních tabulí vně i uvnitř budov a na mostech, obrazovky, reproduktory, apod.),
- **"provozování reklamní činnosti"** - realizace a provozování reklamy a provádění propagační činnosti pro třetí osoby,
- **"reklamní zakázka"** - služba poskytnutá Společností osobě, se kterou má Společnost uzavřenou smlouvu u poskytnutí této služby nebo jiné osobě ve smlouvě určené, přičemž plnění této služby spočívá v provozování reklamy, reklamní zakázkou je pro účely této smlouvy též provozování reklamní činnosti třetími osobami na majetku ČD na základě smluv mezi Společností a třetími osobami, za reklamní zakázku se nepovažuje realizace reklamy,
- **"organizační složka ČD"** - organizačními předpisy ČD vytvořená vnitřní ucelená část podniku ČD, které podnikové předpisy svěřují do působnosti část činností vykonávaných ČD a v jejímž čele je vedoucí zaměstnanec, kterému Podpisový řád ČD svěřuje pravomoc uzavírat jménem ČD určité právní úkony,
- **"správce majetku"** - organizační složka ČD, která je v rámci ČD pověřena hospodařením s majetkem a v rámci toho majetek zjišťuje, sepisuje, oceňuje a předepsaným způsobem eviduje, pečuje o jeho udržování, řádně jej využívá a chrání před zneužitím, poškozením, zničením, odcizením nebo ztrátou,
- **"realizaci reklamy"** - výroba, instalace, údržba a odstranění reklamy,
- **"provozování reklamy"** - ponechání reklamy po stanovenou dobu na reklamním nosiči.
- **"propagační činnosti"** propagační činnost jako jsou např. akce na podporu prodeje, prodejní a akviziční akce nebo akce zaměřené na získávání nových a informování stávajících zákazníků třetích osob v prostorách a na majetku ČD.

#### IV. Vymezení práva provozování reklamní činnosti na majetku ČD

4.1. Společnost má výhradní právo na úplatné využívání majetku ČD k provozování reklamní činnosti, a to po celém území České republiky.

4.2. ČD tímto uděluje Společnosti souhlas s tím, aby na základě platné smlouvy umožnila třetím osobám provozování reklamní činnosti na majetku ČD a to za předpokladu uzavření platné smlouvy mezi Společností a třetí osobou, není-li dále stanoveno jinak.

4.3. Společnost je oprávněna provozovat reklamní činnost na majetku ČD zejména prostřednictvím těchto nosičů reklamy:

- bigboardy a megaboardy,
- billboardy,
- citylight vitríny a podobné osvětlené nebo prosvětlené nosiče,
- malé obrazovky do 1 m<sup>2</sup>,
- velké obrazovky a podobné projekce včetně pohyblivých textů nad 1 m<sup>2</sup>,
- pohyblivé texty pod 1 m<sup>2</sup>,

- interiéry železničních osobních vozů,
- vnější pláště železničních kolejových vozidel,
- periodické a neperiodické tiskoviny vlastní i třetích osob ve vlacích,
- periodické a neperiodické tiskoviny vlastní i třetích osob ve veřejně přístupných částech budov,
- tiskové materiály ČD,
- letáky vlastní i třetích osob,
- jízdní řády,
- jízdní doklady vydávané ČD,
- pojmenovávání vlakových spojů
- plakáty, textilní nosiče a samolepící reklama,
- přenosné nosiče a směrové tabule související s obchodními aktivitami nájemců ČD,
- lavičky,
- svislé i vodorovné konstrukce, plochy a fasády budov,
- ukazatele času,
- nádražní rozhlas,
- mosty a podobné konstrukce včetně konstrukcí vedení inženýrských sítí,
- přístřešky železničních zastávek,
- vitríny, skříňky, tabule,
- otáčivé hranoly (prismavision),
- veřejné internetové kiosky,
- ostatní nosiče reklamy (např. odpadkové koše).

4.4. ČD si ponechávají právo bez předchozího projednání se Společností využít k provozování reklamní činnosti pro třetí osobu, uzavírat smlouvy o umístění reklamy na majetku ČD pouze s **přímými klienty**, nikoliv s osobami, které podnikají v činnostech spočívajících ve vytváření, realizaci, zadávání, provozování nebo zprostředkování reklamy pro jiné osoby (tj. reklamní či mediální agentury apod.). Toto právo jsou ČD oprávněny využívat pouze ve vztahu k následujícímu vhodnému majetku ČD, příp. v následujících případech či rozsahu:

- v magazínu "ČD pro Vás" a týdeníku "Železničář" a v magazínu Grand expres,
- v časopise "Bulletin nákladní přepravy ČD Cargo",
- reklama na propagačních akcích ČD (slavnosti otevírání, výročí, oslavy, nostalgické jízdy apod.), na jejichž financování se podílí i příjmy z reklamy, a to i na použitých železničních kolejových vozidlech,
- na informačních a propagačních tiskovinách, letácích, brožurách, které vydávají ČD pro své zákazníky a obchodní partnery,
- na kalendářích a mapách, které vydávají ČD,
- v jízdních řádech,
- na provozovnách, jako označení provozoven nájemců majetku ČD (nebytových prostor, částí staveb apod.) včetně reklamy na služby nebo zboží, které zde nájemci poskytují nebo prodávají. Toto označení provozovny, jakož i reklama nájemce mohou být umístěny pouze přímo na provozovně (jejím obvodovém plášti), nesmí přesáhnout plochu obvodového pláště provozovny. Pro účely tohoto smluvního ujednání se za obvodový plášť nepovažuje obvodový plášť (vnější stěny) budovy, ve které se provozovna nachází nebo do které je provozovna vestavěna, vyjma prosklených ploch (výkladních skříní a oken) z vnitřní strany,
- na směrových (navigačních) tabulích nájemců majetku ČD nebo dopravců navazujících na služby ČD, které navádějí zákazníky k místu prodeje nebo poskytování služby u těchto nájemců nebo dopravců, a to do maximální výměry navigačních tabulí 0,5 m<sup>2</sup> na každý kus a až do celkového součtu 2 m<sup>2</sup>. ČD se zavazují zakotvit do svých nájemních smluv se třetími osobami pravidla sjednaná v tomto a předcházejícím odstavci a kontrolovat jejich dodržování a dále se ČD zavazují vyvinout maximální úsilí, aby nedošlo ke kolizi s reklamami Společnosti a k omezení rostor či ploch vhodných pro umístění reklamy. V případě, že se směrové či navigační tabule

dostanou do kolize s reklamou nebo se zamýšleným umístěním reklamy, platí, že přednost má reklama Společnosti. V takovém případě vyvinou ČD ve spolupráci se Společností maximální úsilí přemístit směrovou (navigační) tabuli na jiné vhodné místo."

- na webových stránkách ČD,
- na produktech ČD,
- na výstavách a akcích pořádaných ČD,
- na tiskových materiálech a letácích v prostorách ČD,
- na datových nosičích s produkty ČD,

S osobami, které podnikají v činnostech spočívajících ve vytváření, realizaci, zadávání, provozování nebo zprostředkování reklamy pro jiné osoby (tj. reklamní či mediální agentury apod.) mohou ČD uzavřít smlouvu o umístění reklamy na majetku ČD pouze s předchozím písemným souhlasem Společnosti.

4.5. Provozování reklamní činnosti v předchozím bodě výslovně nevymezené, spadá do výhradní působnosti Společnosti. Na žádost ČD se Společnost může v odůvodněných případech písemně vzdát určité reklamní aktivity (konkrétní zakázky i celého souboru reklamních služeb) a přenechat její realizaci přímo ČD. Při tom je Společnost povinna postupovat tak, aby nedošlo ke zbytečnému prodlení, které by mohlo zmařit realizaci zakázky, a je povinna ČD sdělit veškeré informace, které případně již o zakázce získala.

4.6. Provozování reklamní činnosti přímo ČD podle bodu 4.4. nevylučuje, aby se touto činností v zájmu poskytování komplexních služeb současně zabývala vedle ČD i Společnost.

4.7. ČD se zavazují neumožnit třetí osobě s výjimkou uvedenou v bodu 4.4. této smlouvy užívání vhodného majetku ČD k reklamní činnosti, a to ani tehdy, pokud tento vhodný majetek ČD přenechají třetí osobě k užívání z titulu práva nájmu, resp. podnájmu. V případě, že ČD mají zájem přenechat část svého majetku jako celek třetí osobě k užívání z titulu práva nájmu, resp. podnájmu, zavazují se ČD smluvně zavázat tuto třetí osobu k respektování práv Společnosti vyplývajících z této smlouvy

## **V. Podmínky provozování reklamní činnosti na majetku ČD**

5.1. Společnost je oprávněna provozovat reklamní činnost na majetku ČD všemi dostupnými způsoby a prostředky. Podmínkou vzniku oprávnění k využití konkrétního majetku je předchozí projednání s ČD a dodržení technických a bezpečnostních podmínek předepsaných ČD, jakož i dodržení platných technických předpisů a norem, případně vyhlášek obcí.

5.2. V případě reklamních zařízení s pevným spojením s movitou nebo nemovitou věcí je umístění reklamního zařízení podmíněno kladným písemným stanoviskem příslušné organizační složky ČD - správce majetku za podmínek splnění platných právních předpisů ČR. Podkladem pro vypracování stanoviska je technická dokumentace reklamního zařízení a způsobu jejího připevnění, kterou dodá Společnost správci majetku. Vypracování stanoviska je správce majetku oprávněn podmiňovat dodáním pouze nezbytně nutných podkladů. Při pojednávání případů umístění reklamy nebo reklamního zařízení, kdy hrozí nebezpečí z prodlení (ztráta klienta a únik tržeb), zajistí příslušný správce majetku vyřízení písemného stanoviska bez zbytečného odkladu. Případný nesouhlas s umístěním reklamního zařízení musí být dostatečně a konkrétně písemně odůvodněn tak, aby uvedené důvody byly přezkoumatelné orgány Společnosti a odborem majetkového podnikání GR ČD. Konečné rozhodnutí v případě sporu vydá ředitel odboru majetkového podnikání GR ČD.

**5.3.** Podmínkou souhlasu s umístěním reklamního zařízení na konkrétním majetku ČD je zachování priority orientace cestujících.

**5.4.** Jde-li o instalaci reklamního zařízení, vyžaduje se projednání a vydání kladného stanoviska podle bodu 5.2. pouze před umístěním tohoto reklamního zařízení na majetek ČD. Výměna reklamy na těchto zařízeních nebo instalace nové reklamy na dosud neobsazená reklamní zařízení již žádné další projednání nevyžaduje.

**5.5.** Zaměstnanci a externí spolupracovníci Společnosti mají zajištěn nepřetržitý přístup k veškerému Společností oprávněně využívanému majetku ČD za účelem umístění reklamy a reklamních zařízení, jejich údržby, vyměňování a instalace reklamy a provádění ostatních servisních činností. Přitom je Společnost povinna respektovat pravidla pohybu osob na majetku ČD včetně bezpečnostních předpisů, provozní hodiny budov a pracovní dobu zaměstnanců ČD, vyžaduje-li přístup na majetek ČD doprovod nebo dohled zaměstnance ČD.

**5.6.** Zjistí-li ČD poškození nebo jiný závadný stav reklamy nebo reklamního zařízení Společnosti na majetku ČD nebo ohrožuje-li tato reklama či reklamní zařízení bezpečnost železničního provozu, oznámí tuto skutečnost jakýmkoli komunikačním prostředkem Společnosti a ta je povinna bezodkladně zajistit nápravu závadného stavu.

**5.7.** Před odstraněním reklamy nebo reklamního zařízení s pevným spojením s majetkem ČD je Společnost povinna předem projednat způsob, technické a bezpečnostní podmínky a dobu odstranění s příslušným správcem majetku.

**5.8.** Hodnotu technického zhodnocení spočívajícího v přípravě majetku ČD pro umístění reklam a reklamních zařízení, pokud toto zhodnocení financuje Společnost, odepisuje Společnost. ČD se nezavazují k úhradě nákladů Společnosti na uvedené technické zhodnocení a pro případ ukončení smluvního vztahu mezi Společností a ČD se Společnost zavazuje převést zůstatkovou hodnotu technického zhodnocení na ČD. Pokud technické zhodnocení dle věty první financují ČD, odepisují jeho hodnotu ČD. Stavby, reklamy nebo reklamní zařízení pořízené Společností jsou majetkem Společnosti.

**5.9.** Pro potřeby vytváření ucelených a aktuálních nabídek Společnosti vůči jejím obchodním partnerům a klientům se ČD zavazují čtvrtletně Společnosti předávat (dále případně jen aktualizovat) přehled a počet jednotlivých typů kolejových vozidel vhodných k použití pro reklamní účely. Na žádost Společnosti též ČD sdělí bezodkladně Společnosti technické parametry a limity pro umístění požadovaného typu reklamy nebo reklamního zařízení vně nebo uvnitř kolejových vozidel jakož i další informace nezbytné pro obchodní jednání Společnosti s klientem.

**5.10.** ČD se zavazují na vlastní náklady provádět údržbu, zejména pravidelné čištění, reklam pevně spojených s pláštěm vozidel, které jsou použity jako nosič reklamy (např. reklamní lokomotivy).

**5.11.** Smluvní strany výslovně sjednávají, že ruší smlouvy o využívání vhodného movitého majetku ČD uzavřené s jednotlivými odštěpnými závody ČD s tím, že nadále bude Společnost předmětný vhodný movitý majetek užívat na základě této smlouvy. Přehled zrušených smluv je uveden v příloze č. 1 této smlouvy. Zrušení smluv uvedených v příloze č. 1 nemá vliv na trvání povinnosti Společnosti platit ČD úhradu za provozování reklamní činnosti na majetku ČD ve smyslu čl. VI. této smlouvy a Společnost je povinna za užívání vhodného movitého majetku, které bylo řešeno smlouvami uvedenými v příloze č. 1 této smlouvy, platit úhradu ČD.

**5.12.** Společnost zajistí na své náklady prověrku zdravotní způsobilosti příslušného počtu osob,

které budou pracovat v místech, kde mohou být v přímém styku s kolejištěm nebo drážními vozidly (zpravidla vně budov) pro způsobilost „vstup do kolejiště“. Současně u těchto osob na své náklady zajistí odpovídající školení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (formou dohody o zajištění vzdělávání mezi společností a Dopravní vzdělávacím institutem a.s.). Společnost dále zajistí, aby osobám, které nebudou mít shora uvedenou prověrku zdravotní způsobilosti a uvedené školení, nebylo umožněno pracovat v místech, kde by mohly být ohroženy drážním provozem.

## **VI. Zpoplatnění provozování reklamní činnosti na majetku ČD**

**6.1.** Na základě této smlouvy a za podmínek v této smlouvě stanovených je Společnost oprávněna provozovat reklamní činnost na nemovitém i movitém majetku ČD.

**6.2.** Za provozování reklamní činnosti na majetku ČD je Společnost povinna plátit úhradu na účet ČD vedený u Komerční banky a.s., pobočka Praha 1, číslo účtu 20001-38309011/0100, variabilní symbol 9140022001.

**6.3.** Společnost je povinna vést podrobnou evidenci všech reklamních zakázek realizovaných na nemovitém majetku ČD, datum zahájení reklamní zakázky, datum ukončení reklamní zakázky a tržeb z těchto reklamních zakázek.

**6.4.** V případě prodlení Společnosti s placením úhrady za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku ČD je Společnost povinna zaplatit z dlužné částky úrok z prodlení ve výši stanovené příslušnými právními předpisy.

**6.5.** Úhrada za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku ČD nezahrnuje úhradu za spotřeby energií související s reklamní činností Společnosti, případně třetích osob. Dodávky energií a platby za ně jsou předmětem zvláštních dodavatelských smluv.

### **A/ Provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku ČD**

**6.6.** Výše roční úhrady za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku ČD činí 30% (slovy: třicetprocent) ze všech tržeb fakturovaných Společností smluvním partnerům za reklamní zakázky realizované na nemovitém majetku ČD za kalendářní rok bez daně z přidané hodnoty. Od výše tržeb fakturovaných Společností smluvním partnerům za reklamní zakázky realizované na nemovitém majetku se odečítá částka samostatně poskytnutých slev a provizí a dále ročních bonusů za dosažené obraty reklamních zakázek uznaných Společností formou daňových dobropisů a částka ceny za realizaci reklamy stanovená interním dokladem společnosti (schváleným dozorčí radou Společnosti). Takto zjištěná částka roční úhrady se zaokrouhlí na celé desetitisíce nahoru a vyúčtuje se do 15. ledna roku bezprostředně následujícího. K této úhradě se účtuje DPH v zákonem stanovené výši.

**6.7.** Smluvní strany sjednávají, že nejnižší (základní) úhradou za provozování reklamní činnosti Společnosti na nemovitém majetku ČD je částka 4.200.000,- Kč (slovy: Čtyřimilonydvěstětisíc korun českých) za kalendářní rok + DPH.

**6.8.** Výše uvedená úhrada bude Společností hrazena na účet ČD měsíčními splátkami se splatností vždy do 15. dne běžného měsíce ve výši 350.000,- Kč + DPH v průběhu kalendářního roku, k němuž se úhrada vztahuje. Po ukončení kalendářního roku bude na základě předloženého vyúčtování tržeb z reklamních zakázek Společnosti, realizovaných na nemovitém majetku ČD za kalendářní rok, provedeno vyúčtování případného doplatku rozdílu mezi částkou dle bodu 6.6. a



částkou 4.200.000,- Kč. Doplatek výše úhrady za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku za daný kalendářní rok je splatný vždy do 31.1. následujícího kalendářního roku.

## **B/ Provozování reklamní činnosti na movitém majetku ČD**

6.9. Výše roční úhrady za provozování reklamní činnosti na movitém majetku ČD činí 30 % (slovy: třicetprocent) ze všech tržeb fakturovaných Společností smluvním partnerům za reklamní zakázky realizované na movitém majetku ČD za kalendářní rok bez daně z přidané hodnoty. Od výše tržeb fakturovaných Společností smluvním partnerům za reklamní zakázky realizované na movitém majetku se odečítá částka samostatně poskytnutých slev provizí a ročních bonusů za dosažené obraty reklamních zakázek uznaných Společností formou daňových dobropisů a částka ceny za realizaci reklamy stanovená interním dokladem společnosti (schváleným dozorčí radou Společnosti). Takto zjištěná částka se zaokrouhlí na celé desetitisíce nahoru a vyúčtuje se do 15. ledna roku bezprostředně následujícího. K této úhradě se účtuje DPH v zákonem stanovené výši. ČD je po předchozím ohlášení oprávněna provést kontrolu správnosti a oprávněnosti účtování úhrady, zejména pak oprávněnosti poskytnutých slev, provizí a bonusů.

## **VII. Komunikace mezi smluvními stranami**

7.1. V zájmu pružného vyřizování žádostí zájemců o reklamu na majetku ČD, spadá-li reklama do působnosti Společnosti podle této smlouvy, sdělí ČD zájemci ihned při prvním kontaktu telefonní číslo nebo emailovou adresu Společnosti, uvedené v záhlaví této smlouvy.

7.2. Smluvní strany se zavazují navzájem se v maximální možné míře a s dostatečným předstihem informovat o svých záměrech a jiných skutečnostech, které by se mohly jakýmkoli způsobem dotknout majetku nebo činnosti druhé smluvní strany.

7.3. Smluvní strany se zavazují zdržet se jakéhokoli jednání, které by bezdůvodně nepříznivě zasáhlo do činnosti druhé smluvní strany nebo druhou stranu jakýmkoli způsobem poškodilo.

7.4. ČD na požádání bezplatně poskytnou Společnosti veškeré dostupné technické a statistické údaje potřebné ke sjednávání a realizaci reklamních zakázek na majetku ČD, nejde-li o utajované skutečnosti podle zvláštního právního předpisu nebo o údaje tvořící obchodní tajemství ČD.

7.5. Pokud si ČD obstarají na vlastní náklad reklamu do reklamních zařízení, která provozuje Společnost (například plakáty do billboardů nebo citylight vitrín, elektronické nosiče dat s reklamním nebo informačním sdělením do elektronických médií apod.), umožní Společnost ČD operativně využívat za úplaty reklamní zařízení pro potřeby ČD v takovém rozsahu, v jakém svá reklamní zařízení nebude mít zadána závaznými rezervacemi třetích osob v nejbližším následujícím kalendářním měsíci. Po dohodě lze při zachování aktuálních potřeb Společnosti poskytnout i rozsah větší. Výše úplaty za využití reklamního zařízení v takovém případě je stanovena ceníkem za provozování reklamy pro nekomerční účely (schváleným dozorčí radou Společnosti).

## **VIII. Platnost a účinnost smlouvy**

8.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření.

8.2. V zájmu dlouhodobého a co nejefektivnějšího využití investic, vložených do projektu vzájemné spolupráce při využívání movitého i nemovitého majetku ČD pro reklamní činnost, se tato smlouva

uzavírá na dobu určitou v délce trvání do 31. prosince 2020.

8.3. Před uplynutím sjednané doby lze platnost smlouvy ukončit jen na základě dohody či písemné výpovědi ze strany ČD z dále uvedených důvodů.

8.4. ČD mohou smlouvu vypovědět pouze z těchto důvodů:

a) Společnost je o více než tři měsíce v prodlení s placením úhrady za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku ČD podle této smlouvy nebo úhrady za provozování reklamní činnosti na movitém majetku ČD,

b) Společnost je o více než tři měsíce v prodlení s placením úhrad ČD za spotřebované energie či jiné služby odebrané od ČD,

c) Společnost opakovaně nebo po delší dobu hrubě porušuje své povinnosti vyplývající z této smlouvy,

8.5. Za platnou výpověď této smlouvy se považuje pouze písemná výpověď podepsaná statutárním orgánem nebo prokuristou ČD.

8.6. Před podáním výpovědi mají ČD povinnost písemně upozornit Společnost na porušení této smlouvy s uvedením jednání, ve kterém toto porušení spatřují, a dále jsou povinny písemně upozornit na možnost následného podání výpovědi a určit přiměřenou dobu k odstranění závadného stavu.

8.7. Výpovědní lhůta činí šest měsíců a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi Společnosti doporučeným dopisem nebo osobním předáním statutárnímu orgánu Společnosti proti jeho vlastnoručnímu podpisu. Během výpovědní lhůty nemůže již Společnost uzavírat žádné další smlouvy podle bodu 2.2. této smlouvy.

## **IX. Přejídná a závěrečná ustanovení**

9.1. ČD se v zájmu netříštění aktivit a maximalizace výše úhrad od Společnosti zavazují neuzavírat se třetími osobami žádné nové smlouvy na takové využití majetku ČD k provozování reklamní činnosti, které spadá podle této smlouvy do působnosti Společnosti. Společnost se však určité reklamní zakázky může z kapacitních nebo technických důvodů písemně vzdát ve prospěch ČD.

9.2. Dosud uzavřené smlouvy mezi ČD a třetími osobami na takové využití majetku ČD k provozování reklamní činnosti, které spadá podle této smlouvy do působnosti Společnosti, jakož i veškeré zprostředkovatelské smlouvy o výhradním i nevýhradním prodeji reklamních ploch na majetku ČD zůstávají v platnosti po nezbytně nutnou dobu. ČD se zavazují tyto smlouvy v nejkratší možné době ukončit tak, aby z důvodu jejich ukončení žádné ze smluvních stran nevznikla škoda nebo povinnost platit smluvní pokuty či jiné penále. Smlouvy lze také po dohodě převést na Společnost tak, aby reklamní zakázky v těchto smlouvách sjednané mohla Společnost zařadit do své komplexní produktové sítě.

9.3. Všechny reklamy a reklamní zařízení umístěné Společností nebo na základě smlouvy se Společností třetími osobami na majetku ČD ke dni uzavření této smlouvy se považují za umístěné v souladu s touto smlouvou.

9.4. ČD interním opatřením seznámí své zaměstnance v oblasti hospodaření s majetkem ČD s podstatným obsahem této smlouvy tak, aby zajistily její dodržování.

9.5. Osobou pověřenou dohledem nad dodržováním této smlouvy je ze strany ČD ředitel odboru majetkového podnikání Generálního ředitelství ČD.

9.6. Z působnosti této smlouvy se z důvodu komplikovaných majetkoprávních vztahů až do jejich konečného vyřešení vyjímá budova dopravního terminálu železniční stanice Karlovy Vary - dolní nádraží včetně venkovních úprav,

9.7. Tato smlouva je projevem pravé, vážné a svobodné vůle smluvních stran. Na důkaz souhlasu smluvních stran s obsahem této smlouvy připojují níže své podpisy.

9.8. Tato smlouva je vyhotovena v šesti stejnopisech s platností originálu, z nichž po podpisu smlouvy obdrží každá smluvní strana tři vyhotovení.

----- nové úplné znění Smlouvy -----

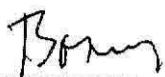
**II.**

Tento dodatek je vyhotoven ve 2 výtiscích, přičemž každá smluvní strana obdrží 1 výtisk.

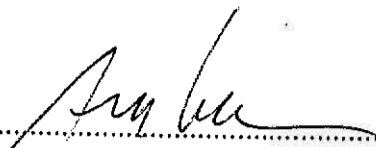
Tento dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvními stranami.

Smluvní strany prohlašují, že tento dodatek uzavírají svobodně a vážně a na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

V Praze dne 29.3. 2007



.....  
České dráhy, a.s.  
Ing. Josef Bazala, předseda představenstva



.....  
RAILREKLAM, spol. s r.o.  
Mgr. Alexandr Křížek, jednatel